



# Weinkonzept



Neue Impulse für  
Ihr Weinsortiment



## Die Vielfalt des Weines in einem Regal:

- Markenweine
- Deutsche Weine (inkl. lokaler und regionaler Weine)
- Europäische Weine
- Weine aus Übersee
- Preiseinstieg
- Kleinflaschen (für junge und ältere Singles)

Die Auswahl auf Basis von Abverkaufszahlen und Marktforschungsanalysen.

## Das MCS Weinkonzept

- unterstützt Sie bei der
  - abverkaufsorientierten Sortimentsauswahl,
  - professionellen Präsentation des Weinsortimentes,
- informiert Sie laufend und aktuell über den Weinmarkt,
- unterstützt Sie mit Know-how rund um das Thema Wein,
- bietet Ihnen einfach und schnell umzusetzende POS-Maßnahmen zur Abverkaufsunterstützung,
- ermöglicht Ihnen themenorientierte Regal-Aktionen ohne unnötige Preisabsenkungen,
- ist für Sie einfach und preiswert umzusetzen.





# Weinkonzept



## Aktionswobbler für zielgerichtete Promotion auf kleinster Fläche

Professionelle Abverkaufsunterstützung direkt am Regal durch

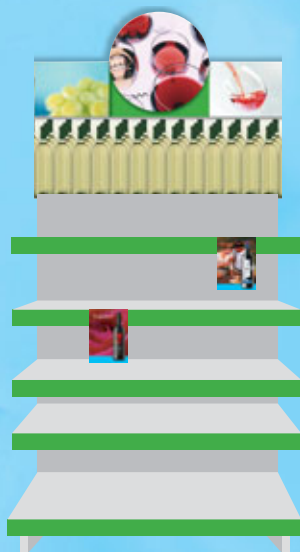
- hohe Impulswirkung,
- Information,
- Platzierungshilfe,
- Regalaufwertung,
- ständige Aktualisierung,
- flexiblen Einsatz,
- themenbasierte & trendorientierte Promotions.



## MCS Weinblatt

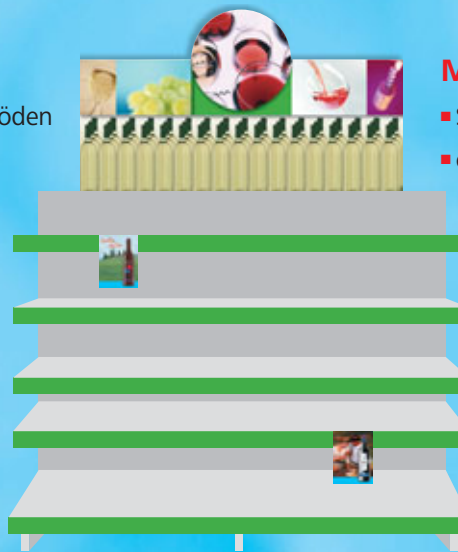
Regelmäßiger, kostenloser Informations-Newsletter zum Thema Wein - exklusiv für Sie als Teilnehmer am MCS Weinkonzept mit

- Aktionsvorschlägen,
- Sortimentsinformationen,
- Produktneuheiten,
- Verkaufstipps,
- aktuellen Marktforschungsdaten,
- Tipps zu Crosspromotions,
- Aktionswobblern,
- Gewinnspielen.



### Basis-Modul

- für ein Regal mit 5 Böden
- Regalbreite: 1 m



### Modul +

- Sortiment aus Basis-Modul
- erweitert um zusätzliche Weine





## Systemhandbuch MCS Weinkonzept

Einfach aufbereitete Informationen rund um das Thema Wein und den Weinverkauf mit

- aktuellen Informationen zum Weinmarkt,
- Wein-Expertisen,
- Platzierungstipps,
- Promotionmaterial,
- Aktionswobblern,
- Archivfunktion für MCS Weinblatt und Aktionswobblern,
- kostenloser Aktualisierung per Post.



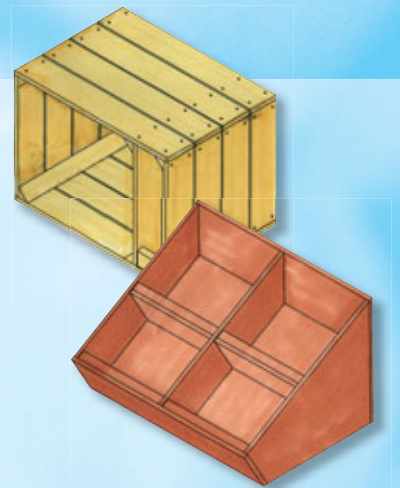
## Bedarfsgerechte Flaschengrößen

Kleinflaschen sind im Trend! Singles und Senioren sorgen für eine gestiegene Nachfrage bei Kleinflaschen. Das MCS Weinkonzept wird dieser Nachfrage gerecht und hat Markenweine und regionale Weine in den praktischen Größen in das Sortiment integriert.

## Professionelle Ladenbau-Elemente als optionale Ergänzung des Promotionmaterials:

- Weinkisten für Zweitplatzierungen oder als Eye-Catcher im Regal
- Holzeinlegeböden zur Schaffung eines sortimentstypischen Ambientes
- Einschübe zur „liegenden“ Weinpräsentation

Informationen über die preiswerten, optionalen Regal- bzw. Ladenbauelemente erhalten Sie über Ihren Verkaufsberater.



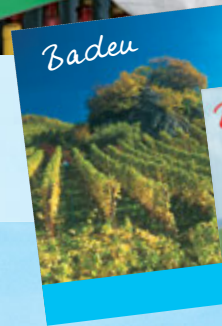


# Weinkonzept



## Vorteile für Sie:

- Professionelle Platzierungsoptimierung am POS
- Speziell auf Weinkäufer zugeschnittene POS-Promotions
- Steigerung der Einkaufsstättenattraktivität
- Laufende Aktualisierung durch aktuelle Wein-Empfehlung:
  - Neuheiten & Geheimtipps
  - Sonderangebote & Aktionsartikel
  - Regionale, nationale & internationale Weine
- Ständige Beratung und Unterstützung durch Ihre MCS-Großhandlung
- Modulares und flexibles Konzept, das sich mit bestehenden Regalsystemen verbinden lässt. So sind keine Zusatzinvestitionen notwendig
- Optionale Ergänzung durch einfache und preiswerte Ladenbau-Elemente
- Erhöhung der Sortimentskompetenz
- Unterstützung des Impulskaufs



## Vorteile für Ihre Kunden:

- Erleichterung und Unterstützung beim Weinkauf
- Kundenorientierte Weinauswahl
- Abwechslung durch themenbezogene Aktionen und Cross-Promotions
- Bedarfsgerechtes Sortiment

## Ideal für:

- Tankstellen
- Kleinflächige LEH
- Bahnhofs-Shops
- Kioske
- Getränkeabholmärkte
- Tabakwaren- und Zeitschriftengeschäfte





Ihr MCS-Regionalpartner:



**Marketing und Convenience-Shop System GmbH**  
Hanns-Martin-Schleyer Straße 2 · D-77656 Offenburg · Tel. 07 81/6 16-0  
Fax 07 81/6 16-232 · mail@mcs.eu · www.mcs.eu